

Promocja **Arlon Graphics Wrap Cup** („Kampania”) będzie prowadzona na obszarze **EMEAI** i rozpocznie się **8 kwietnia 2026 r.**, a zakończy **29 maja 2026 r. o godz. 23:59 czasu PST** („Okres Promocji”).

Sponsorem tej Kampanii jest **Arlon Graphics, LLC** („Sponsor”). Udział w Kampanii wymaga bezwarunkowej akceptacji i przestrzegania niniejszych **Warunków i Postanowień** oraz decyzji Sponsora, które są ostateczne i wiążące pod każdym względem.

UPRAWNIENIE DO UDZIAŁU:

Kampania jest otwarta dla osób legalnie zamieszkałych w: **Wielkiej Brytanii, Irlandii, Francji, Portugalii, Hiszpanii, Luksemburgu, Belgii, Niderlandach, Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Włoszech, Islandii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii, Republice Południowej Afryki, Turcji, Grecji, Maroku, Algierii, Tunezji, Izraelu, Sri Lance, Kenii, Egipcie, Jordanii, Polsce, Łotwie, Estonii, Litwie, Ukrainie, Czechach, Słowacji, Węgrzech, Rumunii, Słowenii, Cyprze, Chorwacji, Malcie, Bułgarii, Bośni i Hercegowinie, Albanii, Kosowie, Serbii, Czarnogórze, Białorusi, Mołdawii, Macedonii Północnej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Katarze, Arabii Saudyjskiej, Omanie, Kuwejcie oraz Bahrajnie**, które w chwili rejestracji mają ukończone **18 lat** i które zakupiły **Kwalifikujące się Produkty** (zdefiniowane poniżej) od autoryzowanych dystrybutorów Arlon w Okresie Promocji. Pracownicy Arlon Graphics oraz członkowie ich najbliższej rodziny nie są uprawnieni do udziału. Rejestracja do Kampanii jest wymagana, aby uzyskać uprawnienie do udziału w losowaniu.

„Nabywca” oznacza spółkę, przedsiębiorstwo, partnerstwo, firmę, stowarzyszenie, organizację, zrzeszenie oraz osobę fizyczną. Każda osoba, niepowiązana spółka, przedsiębiorstwo, partnerstwo, firma, stowarzyszenie, organizacja, zrzeszenie, jak również osoba fizyczna, która złoży ważne zgłoszenie do Kampanii w Okresie Promocji, jest dalej określana jako „Uczestnik”.

KWALIFIKUJĄCE SIĘ PRODUKTY:

Niniejsza Kampania dotyczy wyłącznie zakupów Kwalifikujących się Produktów dokonanych oraz ważnych zgłoszeń do Kampanii złożonych i zatwierdzonych w Okresie Promocji.

1. Aby zakwalifikować się do „**Champions Deal**”, Uczestnik musi w Okresie Promocji zakupić co najmniej **dwie (2) rolki** „Kwalifikujących się” materiałów do druku cyfrowego oraz co najmniej **dwie (2) rolki** „Kwalifikujących się” laminatów ochronnych **lub dwie (2) rolki** produktów **PCC**.

„Kwalifikujące się Produkty” dla „**Champions Deal**” to standardowe rolki w pełnym rozmiarze materiałów do druku cyfrowego z technologią **FLITE Technology: SLX+, SLX Cast Wrap, Fusion Wrap, IllumiNITE**, a także rolki **Premium Colour Change (PCC)** o szerokości **1,52 m** i długości co najmniej **10 m**, oraz standardowe rolki w pełnym rozmiarze laminatów ochronnych z serii **3170, 3200, 3210, 3220 i 3270**.

2. Aby zakwalifikować się do „**Contenders Deal**”, Uczestnik musi w Okresie Promocji zakupić co najmniej **cztery (4) rolki** „Kwalifikujących się” produktów **polimerycznych** oraz **cztery (4) rolki** „Kwalifikujących się” laminatów ochronnych.

„Kwalifikujące się Produkty” dla „**Contenders Deal**” to standardowe rolki w pełnym rozmiarze polimerycznych mediów do druku: **DPF 8000 Ultra Tack, DPF 8200 High Tack, DPF 8200X High Tack, DPF 4550, DPF 4550GT/MT, DPF4550GTX/MTX oraz DPF4650GLX**, a także standardowe rolki w pełnym rozmiarze laminatów ochronnych z serii **3420, 3450 i 3460**.

Oferta podlega warunkowi dostępności Kwalifikujących się Produktów do wyczerpania zapasów, według wyłącznego uznania Sponsora i bez wcześniejszego powiadomienia. Kwalifikujące się Produkty z kategorii mediów do druku cyfrowego i laminatów ochronnych to standardowe rolki w pełnym rozmiarze, produkowane przez Sponsora z przeznaczeniem do komercyjnej dystrybucji. Rolki mediów do druku cyfrowego i laminatów ochronnych w niestandardowych, częściowych rozmiarach, konfekcjonowane przez Dystrybutora, nie kwalifikują się do niniejszej Promocji. Żadne inne produkty nie kwalifikują się do tej Promocji. Oferta jest nieważna tam, gdzie jest to zabronione przez prawo.

Jak zarejestrować się do Kampanii:

Aby wziąć udział w Kampanii, Uczestnik musi zarejestrować się do Kampanii za pośrednictwem autoryzowanego dystrybutora Arlon biorącego udział w Kampanii oraz zakupić wymaganą ilość Kwalifikujących się Produktów w Okresie Promocji. Może być wymagany dowód zakupu w postaci ważnej faktury/faktur od dystrybutora, potwierdzającej/-ych zakup Kwalifikujących się Produktów. Udział w Kampanii jest uzależniony od weryfikacji zakupu przez autoryzowanego dystrybutora Arlon i/lub Sponsora. Sponsor zastrzega sobie prawo do zażądania dodatkowej dokumentacji w celu potwierdzenia uprawnienia do udziału.

Każdy kwalifikujący się zakup spełniający minimalne wymogi udziału skutkuje jednym (1) zgłoszeniem do losowania Nagrody Głównej, niezależnie od liczby Kwalifikujących się Produktów **zakupionych ponad wymagane minimum.**

NAGRODY RZECZOWE:

W ramach Kampanii przyznawana będzie jedna z dwóch poniższych nagród rzeczowych: **„Champions Deal”** oraz **„Contenders Deal”**.

1. **„Champions Deal”**: Przy każdym kwalifikującym się zakupie produktów objętych promocją uczestnicy otrzymują **„Premium Wrap Cup Super-Fan Merch Pack”**, zawierający bidon **Arlon Wrap Cup Water Bottle** oraz limitowaną koszulkę **Arlon Limited Edition Jersey** z wybraną flagą kraju.
2. **„Contenders Deal”**: Przy każdym kwalifikującym się zakupie produktów objętych promocją uczestnicy otrzymują **„Wrap Cup Football Fan Merch Pack”**, zawierający ekskluzywną piłkę meczową oraz dwa kubki do picia **Arlon Branded Wrap Cup Drinking Cups**.

W okresie Promocji jeden nabywca może zgłosić maksymalnie dziesięć (10) roszczeń o nagrodę.

Wszystkie nagrody rzeczowe są przyznawane w zależności od dostępności i do wyczerpania zapasów. Zawartość nagród, ich wygląd oraz specyfikacje mogą różnić się od przedstawionych w materiałach promocyjnych. Sponsor zastrzega sobie prawo do zastąpienia każdej nagrody przedmiotem o równej lub wyższej wartości, jeśli z jakiegokolwiek powodu dana nagroda stanie się niedostępna. Nagrody nie podlegają przeniesieniu na inną osobę, wymianie ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

Wszyscy kwalifikujący się Uczestnicy, którzy w Okresie Promocji dokonają kwalifikującego się zakupu Kwalifikujących się Produktów zgodnie z niniejszymi Warunkami i Postanowieniami, zostaną automatycznie zgłoszeni do losowania Nagrody Głównej.

NAGRODA GŁÓWNA:

Losowanie Nagrody Głównej odbędzie się **5 czerwca 2026 r.** Jeden zwycięzca zostanie wybrany losowo spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń otrzymanych w Okresie Promocji i powiadomiony telefonicznie oraz mailowo. Szanse na wygraną zależą od łącznej liczby otrzymanych kwalifikujących się zgłoszeń.

W okresie Promocji jeden nabywca może uzyskać maksymalnie dziesięć (10) zgłoszeń do losowania Nagrody Głównej.

Zwycięzca Nagrody Głównej otrzyma standardowej wielkości **stół do piłkarzyków z brandingiem** (zazwyczaj o wymiarach 142 cm długości, 76 cm szerokości oraz 85–91 cm wysokości) i złoży do Arlon EMEAI prośbę dotyczącą projektu wykończenia brandingu. Arlon EMEAI dostarczy zwycięzcy wydrukowany i oznakowany stół do piłkarzyków wraz z osprzętem na wskazany adres dostawy, a podpis zwycięzcy będzie stanowił potwierdzenie dostarczenia nagrody w dobrym stanie. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek uszkodzenia powstałe po potwierdzeniu dostawy.

Brak odpowiedzi w ciągu jednego tygodnia od powiadomienia może skutkować dyskwalifikacją. Jeżeli zwycięzca Nagrody Głównej nie przyjmie przyznanej nagrody, nagroda nie ma wartości pieniężnej i nie może zostać wymieniona na inną nagrodę.

Zwycięzca Nagrody Głównej przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za zapłatę wszelkich podatków, ceł lub innych opłat, które mogą zostać naliczone od nagrody lub jej wartości przez jakikolwiek organ administracji publicznej, niezależnie od szczebla — krajowego, stanowego, lokalnego czy międzynarodowego. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za takie podatki, cła ani opłaty.

UDZIAŁ DYSTRYBUTORÓW:

Autoryzowani dystrybutorzy Sponsora pełnią rolę podmiotów wspierających realizację Promocji. Dystrybutorzy będą zobowiązani do przekazywania wypełnionych formularzy zgłoszenia roszczeń, opartych na łącznej sprzedaży kwalifikujących się produktów poszczególnym klientom w okresie promocji, oraz do wydawania nagród rzeczowych kwalifikującym się klientom.

Sponsor może polegać na informacjach przekazanych przez dystrybutorów w celu weryfikacji uprawnienia do udziału oraz zgodności z niniejszymi Warunkami i Postanowieniami.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU:

Biorąc udział w Kampanii, uczestnicy udzielają Sponsorowi prawa do wykorzystywania ich imienia i nazwiska, wizerunku, materiałów wideo oraz nazw użytkownika w mediach społecznościowych do celów promocyjnych związanych z Kampanią, bez dodatkowego wynagrodzenia ani konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania wszystkich obowiązujących lokalnych przepisów prawa oraz warunków korzystania z platform mediów społecznościowych.

Sponsor zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji każdego zgłoszenia, które narusza niniejsze warunki i postanowienia albo wydaje się oszukańcze lub uzyskane w sposób nieuprawniony.

Sponsor zastrzega sobie prawo do zmiany, zawieszenia lub zakończenia Kampanii z dowolnego powodu, w tym między innymi w przypadku oszustwa lub problemów technicznych.

Biorąc udział w Kampanii, uczestnicy zgadzają się zwolnić Sponsora, jego podmioty powiązane oraz odpowiednio ich członków władz, dyrektorów, pracowników i przedstawicieli z wszelkiej odpowiedzialności wynikającej z udziału w Kampanii lub z przyjęcia, używania albo niewłaściwego użycia jakiejkolwiek nagrody.

Kampania nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, prowadzona ani powiązana ze Spotify, Apple, Instagramem, Facebookiem ani X.

PRYWATNOŚĆ:

Wszelkie dane osobowe przekazane przez Uczestnika będą podlegać polityce prywatności Sponsora, opublikowanej pod adresem:

https://www.arlon.com/na_en/legal/global-privacy-policy-na-en

Zbierane informacje mogą obejmować imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, pracodawcę Uczestnika oraz nazwę Nabywcy. Sponsor może ujawniać te informacje osobom trzecim. Jeżeli Uczestnik nie poda wymaganych informacji w momencie dokonania Zgłoszenia, Sponsor może uznać Uczestnika za nieuprawnionego do udziału w Kampanii i odmówić przyjęcia jego zgłoszenia do Kampanii.

Jeżeli Uczestnik w momencie dokonania Zgłoszenia wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji o wydarzeniach, produktach i usługach Sponsora, Sponsor może wykorzystywać dane Uczestnika w celu przekazywania mu informacji o wydarzeniach, produktach i usługach Sponsora, w tym za pośrednictwem poczty tradycyjnej, telefonu, e-maila oraz wiadomości SMS, a także może ujawniać te informacje osobom trzecim. Uczestnik może w każdej chwili poinformować Sponsora, że nie chce już otrzymywać takich informacji, kontaktując się ze Sponsorem za pomocą danych kontaktowych dostępnych pod adresem:

https://www.arlon.com/na_en/legal/global-privacy-policy-na-en

Sponsor może nadal przekazywać Uczestnikowi takie informacje do czasu otrzymania od Uczestnika odmiennej dyspozycji.

Sponsor oraz podmioty powiązane ze Sponsorem mogą znajdować się poza terytorium Stanów Zjednoczonych lub Kanady. W związku z tym dane osobowe gromadzone i przechowywane przez Sponsora mogą być przekazywane do lokalizacji znajdujących się poza Stanami Zjednoczonymi lub Kanadą.

Jeżeli Uczestnik ma jakiegokolwiek wątpliwości lub pytania dotyczące sposobu przetwarzania danych osobowych przez Sponsora, powinien skontaktować się ze Sponsorem, korzystając z danych kontaktowych dostępnych pod adresem:

https://www.arlon.com/na_en/legal/global-privacy-policy-na-en

Kopia polityki prywatności Sponsora dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników jest dostępna pod adresem:

https://www.arlon.com/na_en/legal/global-privacy-policy-na-en

Polityka prywatności Sponsora zawiera informacje dotyczące uzyskania dostępu do danych osobowych przekazanych przez Uczestnika Sponsorowi lub żądania ich sprostowania.

OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI:

Sponsor nie ponosi odpowiedzialności ani nie przyjmuje żadnych zobowiązań z tytułu:

- (a) jakichkolwiek nieprawidłowych lub niedokładnych informacji zawartych w zgłoszeniu ani wadliwych lub nieudanych elektronicznych transmisji danych;
- (b) jakiegokolwiek nieuprawnionego dostępu do zgłoszeń, ich kradzieży, zniszczenia lub modyfikacji na jakimkolwiek etapie prowadzenia Kampanii;
- (c) jakiegokolwiek awarii technicznej, usterki, błędu, pominięcia, przerwy, usunięcia, wady, opóźnienia w działaniu lub awarii linii komunikacyjnej, niezależnie od przyczyny, w odniesieniu do wszelkiego sprzętu, systemów, sieci, linii, satelitów, serwerów, kamer, komputerów lub usługodawców wykorzystywanych w jakimkolwiek aspekcie prowadzenia Kampanii;
- (d) braku dostępu lub niedostępności jakiegokolwiek sieci, usługi bezprzewodowej, Internetu lub strony internetowej, bądź dowolnej ich kombinacji;
- (e) zawieszenia lub przerwania działania Internetu, usług telefonii bezprzewodowej lub stacjonarnej;
- (f) jakiegokolwiek urazu lub szkody dotyczącej komputera lub urządzenia mobilnego Uczestnika albo jakiegokolwiek innej osoby, które mogą być związane z próbą udziału w Kampanii lub pobieraniem materiałów związanych z Kampanią bądź z niej wynikać;
- (g) jakiegokolwiek uszczerbku na zdrowiu lub straty wynikającej z Kampanii, w tym między innymi wad lub kwestii związanych z gwarancją;
- (h) niemożności objęcia Kampanii w posiadanie przez Nabywcę.

Jeżeli z jakiegokolwiek powodu Kampania nie może być prowadzona zgodnie z planem, w tym między innymi z powodu wirusa komputerowego, manipulacji, nieuprawnionej ingerencji, oszustwa, awarii technicznych lub innych przyczyn, które mogą zakłócić albo wpłynąć na administrowanie Kampanią, jej bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowy przebieg, Sponsor zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do anulowania, zakończenia, zmiany lub zawieszenia Kampanii w całości lub w części. W takim przypadku Sponsor niezwłocznie wstrzyma wszelkie zwroty, a także zastrzega sobie prawo do przyznania wszelkich pozostałych świadczeń w ramach Kampanii (do łącznej przybliżonej wartości detalicznej lub ARV określonej w niniejszym Oficjalnym Regulaminie) w sposób, który Sponsor uzna za uczciwy i sprawiedliwy. Sponsor, jego podmioty powiązane ani żadna inna powiązana strona nie ponoszą dalszej odpowiedzialności wobec jakiegokolwiek Uczestnika w związku z Kampanią.

ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI I ZABEZPIECZENIE ROSZCZEŃ:

Uczestnik zgadza się zabezpieczyć, bronić i zwolnić z odpowiedzialności Sponsora, jego podmioty powiązane, wszelkie strony powiązane oraz ich odpowiednich następców prawnych i cesjonariuszy z tytułu wszelkich roszczeń, żądań, zobowiązań, kosztów lub wydatków, w tym między innymi kosztów obsługi prawnej i wydatków, wynikających bezpośrednio lub pośrednio z:

- (i) udziału w Kampanii lub przyjęcia świadczenia w ramach Kampanii,
 - (ii) naruszenia któregokolwiek z postanowień Oficjalnego Regulaminu,
 - (iii) dostępu, korzystania lub niemożności dostępu albo korzystania z treści strony internetowej Kampanii lub innych treści, do których strona Kampanii jest lub może być od czasu do czasu połączona,
 - (iv) korzystania z jakichkolwiek treści zamieszczonych na stronie Kampanii lub z niej pobranych, polegania na nich, ich publikowania, komunikowania, rozpowszechniania, przesyłania lub pobierania,
 - (v) naruszenia praw autorskich lub praw do znaków towarowych osób trzecich,
 - (vi) naruszenia jakiegokolwiek prawa lub przepisu,
- oraz/lub
- (vii) posiadania lub korzystania z Kampanii.

ZRZECZENIE SIĘ ROSZCZEŃ I ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI:

Uczestnik bezwarunkowo zgadza się zrzec, zwolnić, na zawsze uwolnić od odpowiedzialności oraz zobowiązuje się nie pozywać Sponsora i/lub któregokolwiek z podmiotów powiązanych Sponsora oraz ich odpowiednich członków władz, pracowników, przedstawicieli, cesjonariuszy, prawników, wykonawców, licencjodawców, następców prawnych, spółek zależnych, podmiotów powiązanych lub spółek dominujących (łącznie „Podmioty Powiązane Arlon”) z tytułu wszelkich roszczeń i podstaw powództwa, zarówno prawnych, jak i słusznościowych, niezależnie od ich charakteru, jakie Uczestnik może posiadać w związku z jakąkolwiek odpowiedzialnością, stratą, szkodą lub uszczerbkiem, wynikającymi z wykonywania przez Sponsora lub jakąkolwiek osobę trzecią praw przysługujących im na podstawie niniejszego Zwolnienia, a także z wykorzystania i eksploatacji zgłoszenia do Kampanii lub praw do wizerunku. Uczestnik zobowiązuje się nie zgłaszać ani nie dochodzić takich roszczeń wobec Sponsora ani jakiegokolwiek osoby trzeciej, a także na zawsze zwalnia Sponsora i takie osoby trzecie z odpowiedzialności z tytułu takich roszczeń.

SZEROKA INTERPRETACJA:

Uczestnik zgadza się i potwierdza, że niniejsze Zwolnienie ma być interpretowane tak szeroko i obejmująco, jak dopuszczają to przepisy stanu Kalifornia w Stanach Zjednoczonych, a jeśli jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Zwolnienia zostanie uznane za nieważne w jakiegokolwiek właściwej jurysdykcji, postanowienie to zostanie zmodyfikowane jedynie w minimalnym zakresie koniecznym do nadania mu ważności, a tak zmodyfikowane postanowienie oraz pozostała część niniejszego Zwolnienia pozostaną w pełni skuteczne i wiążące.

POLEGANIE NA OŚWIADCZENIACH:

Uczestnik rozumie i wyraźnie potwierdza, że Sponsor polega na oświadczeniach i zapewnieniach złożonych przez Uczestnika w niniejszym dokumencie.

POTWIERDZENIE:

Uczestnik zaświadcza, że przeczytał niniejsze Zwolnienie, w pełni rozumie jego postanowienia oraz rozumie, że zrzeka się istotnych praw, w tym prawa do wniesienia pozwu. Uczestnik potwierdza, że akceptuje niniejsze Zwolnienie dobrowolnie i z własnej woli oraz że zamierza, aby akceptacja ta stanowiła całkowite i bezwarunkowe zwolnienie z wszelkiej odpowiedzialności w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

WŁASNOŚĆ MATERIAŁÓW:

Z wyjątkiem sytuacji wyraźnie wskazanych w niniejszym dokumencie, żadna część materiałów dostępnych za pośrednictwem strony internetowej Kampanii ani jakiegokolwiek innej strony internetowej Sponsora, ani też materiałów, które mogą zostać udostępnione przez Sponsora w ramach Kampanii, nie może być kopiowana, powielana, reprodukowana, tłumaczona ani przetwarzana do jakiegokolwiek postaci elektronicznej, w całości ani w części, bez uprzedniej pisemnej zgody Sponsora. Jakiegokolwiek odtwarzanie materiałów w jakiegokolwiek formie bez zgody Sponsora jest zabronione. Wszystkie materiały zamieszczone na stronach internetowych Kampanii są chronione prawem autorskim i prawem znaków towarowych Stanów Zjednoczonych i nie mogą być reprodukowane, rozpowszechniane, przesyłane, wyświetlane, publikowane ani nadawane w jakimkolwiek celu, w tym komercyjnym, niekomercyjnym, edukacyjnym lub osobistym, bez uprzedniej pisemnej zgody Sponsora.

OFICJALNY REGULAMIN:

Aby otrzymać kopię niniejszego Oficjalnego Regulaminu, należy przestać prośbę wraz z zaadresowaną do siebie kopertą ze znaczkiem na adres: **ARLON GRAPHICS, Attn: Arlon Graphics EMEAI Wrap Cup Promotion 2026, Koninginnegracht 10, 2514 AA, Den Haag, The Netherlands.**

Wnioski o podanie nazwiska zwycięzcy muszą zostać otrzymane nie później niż do **30 czerwca 2026 r.**

ZMIANA OFICJALNEGO REGULAMINU:

Sponsor może w dowolnym czasie zmienić warunki niniejszego Oficjalnego Regulaminu poprzez opublikowanie informacji o takiej zmianie na stronie internetowej Kampanii.

DANE KONTAKTOWE SPONSORA:

Arlon Graphics, LLC

Attn: Marketing Department

200 Boysenberry Lane, Placentia, CA 92870

marketing@arlon.com

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Oficjalnego Regulaminu zostanie uznane przez sąd lub właściwy organ administracji publicznej za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, taka nieważność, niezgodność z prawem lub niewykonalność nie będzie miała wpływu na pozostałe postanowienia Oficjalnego Regulaminu, które pozostaną w pełni skuteczne i będą egzekwowane zgodnie z ich pozostałą treścią.

Zrzeczenie się przez Sponsora prawa do dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia lub niewykonania któregośkolwiek z postanowień niniejszego Oficjalnego Regulaminu nie będzie interpretowane jako zrzeczenie się prawa do dochodzenia roszczeń z tytułu kolejnego naruszenia tego samego lub innego postanowienia. Żadne opóźnienie ani zaniechanie ze strony Sponsora w wykonywaniu lub korzystaniu z jakiegokolwiek prawa, uprawnienia lub przywileju przysługującego mu na podstawie niniejszego dokumentu nie będzie stanowić zrzeczenia się prawa do dochodzenia roszczeń z tytułu jakiegokolwiek naruszenia lub niewykonania.

Niniejszy Oficjalny Regulamin, ze względu na swój charakter, pozostaje w mocy również po zakończeniu Kampanii.

15. PRAWO WŁAŚCIWE I SPORY:

Niniejsza Kampania oraz jej warunki podlegają prawu stanu Kalifornia i będą interpretowane zgodnie z prawem stanu Kalifornia, bez uwzględniania zasad kolizji praw. Jako warunek udziału w Kampanii Uczestnik zgadza się, że wszelkie spory, których nie da się rozwiązać polubownie, oraz wszelkie podstawy roszczeń wynikające z Kampanii lub z nią związane będą rozstrzygane indywidualnie, bez odwoływania się do jakiegokolwiek formy pozwu zbiorowego, wyłącznie przed sądem właściwym miejscowo w Kalifornii.

Ponadto, w przypadku jakiegokolwiek takiego sporu, Uczestnik w żadnym wypadku nie będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowań o charakterze karnym, ubocznym ani następczym, w tym rozsądnych kosztów obsługi prawnej, i niniejszym zrzeka się wszelkich praw do takich świadczeń, z wyjątkiem rzeczywiście poniesionych przez Uczestnika wydatków własnych (tj. kosztów związanych z przystąpieniem do Kampanii).